



The Leading Web Analytics Event in Italy

Where Web Analytics becomes Event

Crowne Plaza Hotel 17-18 Marzo 2009 - Milano

www.webanalyticstrategies.com

Endorsed by



Brought to you by



Le aziende che operano on line si trovano ad affrontare nuove e difficili sfide, mercati ad elevata competitività, clienti, sfuggenti, poco fidelizzati, sempre pronti a migrare su un sito concorrente. La Web Analytics e la misurabilità dei media digitali sono la risposta a queste sfide.

Per diffondere la cultura e le opportunità della Web Analytics nasce il WAS.

- **WAS** è la **prima Conference & Expo** italiana **completamente dedicata alla Web Analytics** e ai servizi ad essa connessi
- E' **l'evento italiano patrocinato dalla WAA, Web Analytics Association**, la più importante associazione internazionale dedicata a questo settore.
- E' una conferenza (ingresso a pagamento) animata dai più autorevoli operatori del settore, **guru internazionali** e professionisti di fama con **interventi educational** e senza forzature commerciali
- E' l'evento che vuol diventare il **punto di riferimento** della comunità di operatori italiani, sia esistenti che nuovi
- E' un'**opportunità unica** per le aziende clienti per **aggiornarsi sullo stato dell'arte** della Web Analytics in Italia e nel mondo e per i fornitori per incontrare potenziali clienti



Il **Was 2009** si contraddistingue per essere un evento di taglio educational di alto profilo. Per questa ragione sono stati selezionati professionisti e GURU di comprovata esperienza sulle tematiche trattate. Tra le figure selezionate citiamo per tutti:

Eric Peterson

- padre indiscusso della Web Analytics
- autore di tre Best Seller sulla Web Analytics
- speaker di fama mondiale
- Web Analyst Evangelist
- consulente di grandissimo successo.

www.webanalyticsdemystified.com



Eric's leadership in the industry is unparalleled, his devotion to the community is legendary and his years of experience translate immediately into strategic and tactical competitive advantage for everybody who works with him."

Jim Sterne

(Web Analytics Association Founder)

Per creare il principale punto di incontro nazionale degli operatori interessati a questo nuovo e potente strumento di web marketing

Creare un ponte tra gli operatori marketing "tradizionali" con quelli on-line

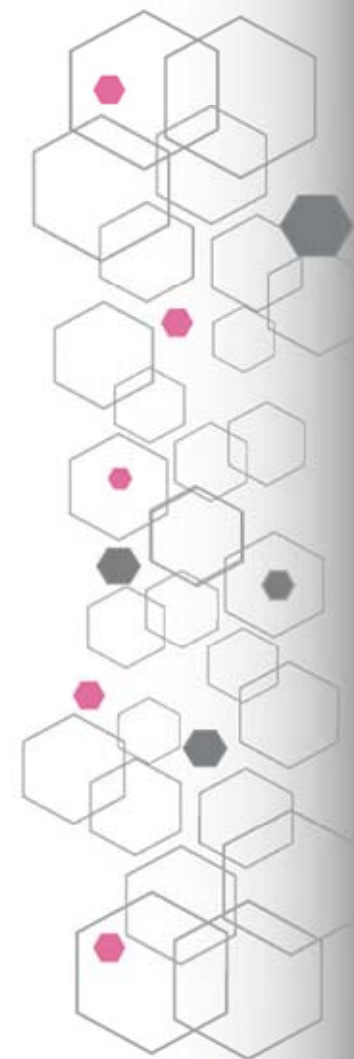


Incontrare i più autorevoli operatori del settore e approfondire le tematiche più calde

Avvicinare le PMI italiane alla cultura della misurabilità dei risultati e degli investimenti effettuati sui media digitali



- Web Analytics
- Search Engine Measurement
- Brand Reputation Management
- Mobile Marketing & Analytics
- Social & Video Analytics
- E-mail Tracking & Web Analytics
- Digital Media Measurement
- Metrics and KPI
- Search Analytics e KPI
- Behavioural Targeting
- e-Commerce optimization
- Sicurezza e Privacy



WAS 2009 prevede un format nuovo ed originale che mira a soddisfare sia le esigenze conoscitive dei partecipanti che quelle commerciali degli espositori. A tal fine il WAS prevede:

- due giornate di interventi plenari con un taglio spiccatamente educational
- workshop sponsorizzati dagli espositori per l'approfondimento dei loro servizi
- incontri continui con gli operatori del settore, all'interno dell'area espositiva

I partecipanti troveranno diversi livelli di interazione e approfondimento, per poter vivere un'esperienza dinamica, stimolante e produttiva.

Sessione Plenaria

Con la partecipazione dei più autorevoli operatori del settore, guru e professionisti di fama verranno presentate in modalità educational - senza contaminazioni commerciali - gli elementi che più caratterizzano la rivoluzione mediatica dei prossimi anni così come indicato in agenda.

Workshop

Pillole informative di 20-30 min. offrono agli operatori l'opportunità per presentare ad un pubblico estremamente profilato e ad utenti finali i loro servizi e le novità tecnologiche.

BUSINESS LOUNGE

Ai partecipanti verrà offerta la possibilità pre-evento di **prenotare l'appuntamento** con le società di interesse, per conoscere in modo approfondito le soluzioni proposte

COCKTAIL

Tra la prima e la seconda giornata è previsto un **aperitivo serale** post-conferenza, **riservato** a partecipanti, sponsor e relatori. Occasione importante di creazione di contatti e di visibilità per sponsor.

Iniziativa esclusiva di WAS.

Ogni sponsor ha la possibilità di **invitare alla conferenza visitatori qualificati** che ne abbiano fatto richiesta nel sito. Le persone scelte saranno invitate, a condizioni vantaggiose, e saranno contattabili pre-evento soltanto dalla società sponsor.

MY SPECIAL GUEST

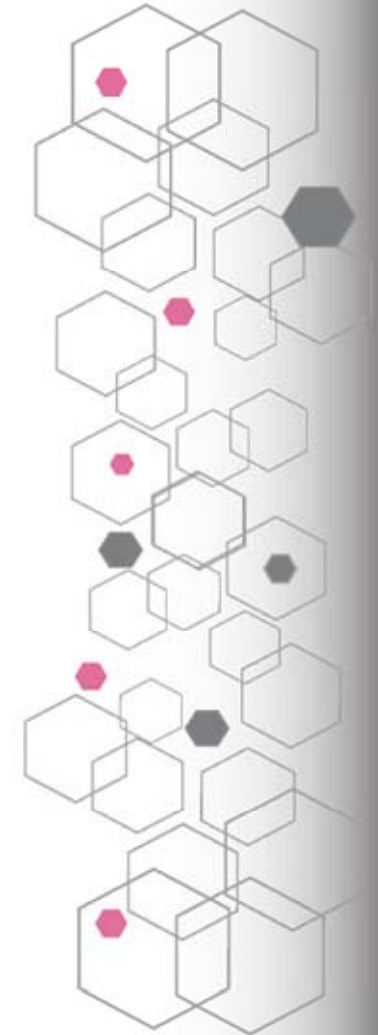
WAS CLINIC

Call4Help. Possibilità per i partecipanti di inviare preventivamente a tutti gli sponsor ed exhibitor delle **richieste tecniche per risolvere un concreto problema di web analytics** aziendale che sarà poi discusso in eventuale incontro riservato





- Marketing Manager
- Web Analyst / Media Analyst
- Web Marketing e CRM Manager
- Digital Media e Content Manager
- Business Development Manager
- Responsabili IT
- Direttori Commerciali
- AD /CEO / CTO
- ADV Planner
- Product Manager e Brand Manager
- Giornalisti e responsabili di testate
- Responsabili Comunicazione e PR
- Operatori del settore
- Istituzioni ed Agenzie Governative



La campagna di comunicazione (gennaio-marzo 2009) sarà **orientata completamente al web** (*) è sarà veicolata sui portali specializzati Marketing e New Media, su siti di management e di attualità ed in particolare su newsletter e blog dedicati a web e innovazione

E' prevista attività di **Media Relations** con la stampa tecnica specializzata, media generalisti (stampa, tv, radio, web) e social networks

Saranno effettuate **azioni di Co-Marketing** in collaborazione con le associazioni patrocinanti, i principali media partner, le istituzioni scientifiche e le aziende sponsor ed espositrici

E' prevista una **forte campagna di Direct Marketing on-line** mediante invio di inviti elettronici verso il database Wireless (+12000 contatti profilati mktg) e i database di media partner e società ricerca



(*) E' disponibile su richiesta Media Plan dettagliato

Nessuno strumento di vendita è più efficace di un incontro reale con il potenziale cliente.

Partecipare a WAS come Sponsor o Exhibitor vi consentirà di:

- entrare in contatto con un'**utenza selezionata e veramente interessata** (accesso conferenza a pagamento) alle soluzioni di Web Analytics e di Web Marketing
- Invitare ed incontrare in un contesto qualificato e di taglio educational i propri prospect e clienti e presentare loro servizi e innovazioni
- **Cogliere le esigenze e tendenze** del mercato in un unico luogo, risparmiando tempo e denaro
- sviluppare e consolidare rapidamente il vostro brand, nell'ambito nel web marketing per essere considerati tra i **protagonisti della Web Analytics**
- usufruire della campagna di promozione dell'evento per **lanciare nuovi servizi e soluzioni** sul mercato italiano
- organizzare **propri momenti di incontro** e presentazioni (anche riservati e su invito) con il supporto di Wireless.

Crowne Plaza Milan Linate

San Donato Milanese

Situato a **pochi chilometri dal centro città**, con il quale è collegato da efficienti servizi di trasporto, il Crowne Plaza Milan Linate, sede dell'evento, è una location moderna e funzionale situata in una posizione comoda rispetto alle **principali vie di comunicazione**.

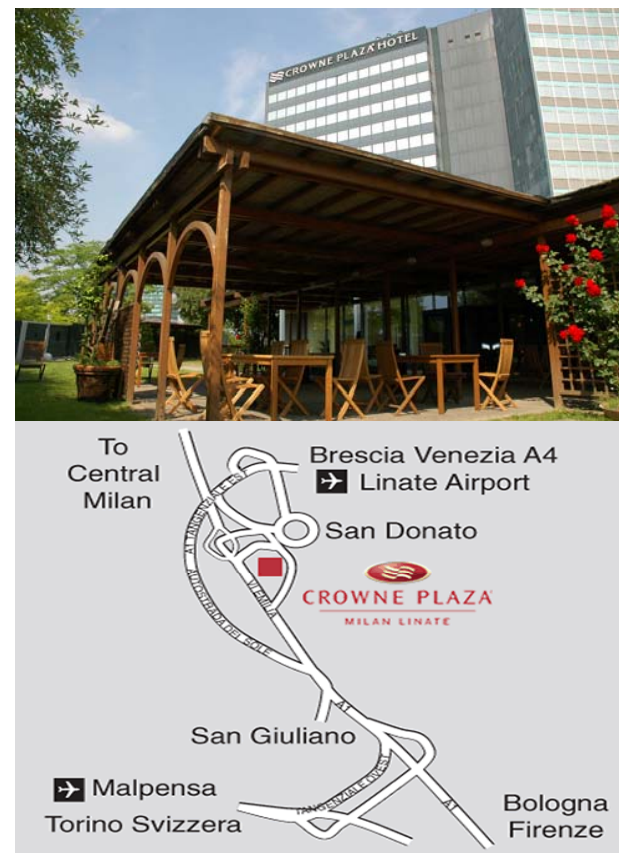
Distanza dal Centro Congressi delle principali stazioni

Aeroporto Milano Linate: 6 km

Aeroporto Milano Malpensa: 69 km

Stazione Centrale di Milano: 9 km

Stazione Metropolitana di San Donato: 1 km





Dal 2000, WIRELESS è il punto di riferimento italiano della filiera di operatori nel settore delle tecnologie ICT, in particolare wireless, Web e New Media.

WIRELESS anticipa scenari e soluzioni, offre occasioni di dibattito, confronto, scambio commerciale e networking tra aziende.

WIRELESS, partner ideale per disegnare, organizzare e realizzare eventi B2B e B2C di successo.

Nel 2008 ha visto partecipare agli eventi oltre 11500 visitatori, 257 aziende sponsor ed espositori con oltre un milione di pagine web viste, 272.000 visitatori unici sui propri siti e 8.300 nuovi nominativi inseriti nel database.

WIRELESS dal 2005 realizza eventi nel web marketing come Everything But Advertising Forum, E-Mail Power, Proximity Marketing, Touristech e Media 2.0 Expo.

www.gowireless.it





Segreteria Organizzativa
Ilaria Scapolo
iscapolo@gowireless.it
Tel: +39 02 48100306

Segreteria Commerciale
Dario Gorini
dgorini@gowireless.it
Tel: +39 02 48517925



Media Relations
Michela Gnemmi
mgnemmi@gowireless.it
Tel. +39 02 48517925

WIRELESS Srl, Via Monte Rosa 11, 20149 Milan, Italy

